

# CON I BAMBINI ALLA FINESTRA

Una nuova normalità vissuta dietro la finestra di casa: a guardare il mondo, fatto di mare, fiori, altalene, campi di calcio, parchi, arcobaleni, strade vuote, sperando di tornare a viverlo appena possibile. Perché, come scrive Federico, «Mi aspetto un mondo più bello di quello che vedo in tv». Nel frattempo, i sogni si sono condensati in fogli e matite, acquerelli, pennarelli colorati, perché a sbirciare fuori e immaginare quello che si potrà fare "dopo" non ci vuole nemmeno troppa fantasia: tornare a giocare a calcio o andare sullo skateboard, danzare, andare a cavallo, riabbracciare nonni, cugini, compagni di scuola, i primi amori, rivedere il mare, andare a mangiare un panino con gli amici, salutare compagni di classe e insegnanti. Sono i desideri espressi attraverso il contest #conibambiniallafinestra, che abbiamo lanciato su Instagram in occasione della Giornata internazionale del disegno, a cui hanno risposto in pochi giorni 1200 tra bambini e ragazzi.

Lontani dalla scuola, dagli amici, dai nonni, dalla socialità a causa del Coronavirus che ha costretto in tanti a un isolamento forzato, bambine e bambini, ragazze e ragazzi hanno espresso attraverso i disegni le proprie emozioni, dall'angoscia al dolore, dalla gioia all'amore, alla speranza per un futuro più bello, colorato, felice. Tanti sogni speciali che abbiamo scelto di raccontare nel nostro terzo Bilancio sociale: tutti momenti di cui nei prossimi tempi si percepirà in maniera ancora più intensa il valore.

I sogni e i desideri dei ragazzi non si fermano, anzi necessitano di ancora più attenzione. Nella fase di emergenza non ci siamo fermati neanche noi: abbiamo invitato i 355 progetti, sostenuti con i 282 milioni erogati dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, ad attivarsi con i servizi di apprendimento a distanza - oltre 750 i racconti e le testimonianze disponibili sul sito [percorsiconibambini.it](http://percorsiconibambini.it) raccolti in una sezione dedicata - e programmando attività di educazione e socializzazione nei periodi estivi. Abbiamo rivisto insieme ai referenti di progetto tempi, modi e attività degli interventi, ascoltando e fornendo supporto per far fronte alle altre emergenze che interessano minori e famiglie in difficoltà.

Anche se il Bilancio si riferisce al 2019, in questo pieghevole di presentazione abbiamo voluto fare un riferimento esplicito all'anno in corso e alla straordinarietà della situazione. Oltre a quella economica, la povertà educativa - che purtroppo uscirà ulteriormente aggravata da questa esperienza - incide ancora su troppi minori, impedendo loro di crescere in un contesto che ne valorizzi i talenti e li aiuti a realizzare i propri sogni e ambizioni.

Sono circa 480.000 le bambine e i bambini, le e gli adolescenti con le loro famiglie a essere coinvolti dai progetti, che hanno permesso di mettere in rete 6.600 organizzazioni, tra scuole, associazioni, cooperative sociali, fondazioni e altri enti non profit, università, istituzioni, privati e di coinvolgere 1600 istituti scolastici. In particolare, i progetti hanno interessato enti di terzo settore nel 52% di casi, scuole e istituzioni nel 44%, imprenditoria privata nel 4%.

È a queste bambine e bambini, a questi adolescenti che rivolgiamo lo sguardo, ponendoci come obiettivo di realizzare i loro sogni alla finestra, perché sia scontato che diventino realtà per tutti.

Il Bilancio di Missione completo è navigabile su [www.bilanciodimissione.it](http://www.bilanciodimissione.it).



## CONTRASTARE LA POVERTÀ EDUCATIVA

La povertà economica è spesso causata dalla povertà educativa: le due si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione.

In Italia, sono proprio i minori i più colpiti dalla povertà. Nel 2005 viveva in povertà assoluta il 3,9% dei minori di 18 anni, attualmente supera il 12%, triplicandone la percentuale. Nell'Italia di oggi più una persona è giovane, più è probabile che si trovi in povertà assoluta.

La povertà educativa impedisce a troppi bambini e bambine, ragazzi e ragazze di avere uguali "opportunità" di crescita: servizi per l'infanzia, istruzione, percorsi formativi, cultura, educazione musicale e artistica, pratica sportiva, luoghi di aggregazione, cura della salute.

Contrastare la povertà educativa, quindi, diventa un'azione fondamentale per lo sviluppo del Paese. Solo garantendo a tutti i minori l'accesso a un'educazione di qualità, è possibile generare un cambiamento reale. Per fare questo è necessario avviare un percorso comune tra le agenzie educative del territorio, in primis la scuola e la famiglia, ma anche le istituzioni e il mondo del terzo settore. In generale, è un processo che coinvolge tutti coloro che fanno parte della "comunità educante", compresi gli stessi ragazzi, che da destinatari di servizi diventano protagonisti del proprio futuro.

## CON I BAMBINI

Siamo una organizzazione senza scopo di lucro nata a giugno 2016 per attuare i programmi del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. L'impresa sociale **Con i Bambini** è interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD.

Promosso da Fondazioni di origine bancaria rappresentate da **Acri, Governo e Forum Terzo Settore**, il Fondo è destinato "al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori".

Nel triennio **2016-2018** le Fondazioni hanno alimentato il Fondo **con circa 360 milioni di euro**. La Legge di Bilancio 2019 **conferma il Fondo per il prossimo triennio 2019-2021**, mettendo a dispo-

### Spot Rai

Si segnala inoltre la diffusione dello spot televisivo sul Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e andato in onda sulle reti Rai per 24 giorni a partire dal 20 novembre 2019, Giornata internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

### Contest Instagram

Durante l'emergenza sanitaria, Con i Bambini ha promosso tre contest gratuiti su Instagram, rispetto ai quali hanno interagito centinaia di bambini, ragazzi e famiglie: oltre a #conibambiniallafinestra, che ha dato l'idea per la realizzazione del Bilancio sociale, altri contest di successo sono stati #leggiamoonibambini, e #mimancalascuola in cui i partecipanti hanno risposto indicando una parola e utilizzando l'hashtag.

### Web

**Conibambini.org**: il nostro sito istituzionale, con info, bandi, appuntamenti e aggiornamenti.  
**Percorsiconibambini.it**: il portale dedicato ai progetti selezionati nell'ambito del Fondo (circa 250 blog e 700 organizzazioni registrate).  
**Social Network**: siamo presenti su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn.  
**Chairos.it**: la piattaforma a disposizione delle organizzazioni per la partecipazione a bandi e iniziative con l'invio della documentazione.  
**Newsletter digitale**: può essere richiesta tramite il sito istituzionale.

## OSSERVATORIO POVERTÀ EDUCATIVA

L'Osservatorio #conibambini nasce dalla collaborazione con Openpolis per promuovere un dibattito sulla condizione dei minori in Italia, a partire dalle opportunità educative, culturali e sociali offerte. Il principale contributo dell'Osservatorio vuole essere la creazione, nella modalità di *data journalism*, di una banca dati che consenta a operatori sociali, della comunicazione, media e PA, l'analisi di questi fenomeni non più e non solo in modo aggregato, solitamente nazionale o regionale, ma su scala comunale o sub-comunale. Per fare ciò sono state identificate e aggregate in un'unica infrastruttura informatica diverse basi di dati comunali, rilasciate da una molteplicità di fonti ufficiali con tempi e formati disomogenei. Le analisi dell'Osservatorio si sviluppano lungo quattro dimensioni tematiche principali: scuola, cultura, servizi sociali e sport - ai quali si prevede di aggiungere anche le disuguaglianze digitali - monitorando in particolare la presenza e la distribuzione sul territorio dei servizi dedicati ai minori in Italia, dalla prima infanzia all'adolescenza. Vengono elaborati contenuti periodici, veicolati sul canale dedicato alla povertà educativa sui siti web di Con i Bambini e Openpolis. Complessivamente, nel 2019 sono stati prodotti circa 50 report. Tutti i dossier sono disponibili su [conibambini.openpolis.it](http://conibambini.openpolis.it)

sizione 55 milioni di euro annui di credito di imposta a favore delle Fondazioni di origine bancaria che possono usufruirne per il 65% degli importi versati. Si prevede quindi un contributo da parte delle Fondazioni di **circa 80 milioni di euro l'anno**. Complessivamente, il Fondo ha un valore di **600 milioni** di euro.

Ad oggi abbiamo pubblicato otto bandi (Prima Infanzia 0-6 anni, Adolescenza 11-17, Nuove Generazioni 5-14 anni, Un passo avanti, Ricucire i sogni, Cambio Rotta, A braccia aperte, Un domani possibile), ai quali si sommano 17 idee progettuali legate alle iniziative in cofinanziamento e 6 progetti sostenuti tramite l'iniziativa per le aree terremotate. Una volta che i progetti sono stati selezionati, procediamo al monitoraggio tecnico-finanziario, in coerenza con gli obiettivi previsti. Infine, è stato interdetto l'elemento della **valutazione di impatto**.

## I BANDI

Con il Bando **Prima Infanzia** (0-6 anni), sono stati selezionati 80 progetti, di cui 66 progetti regionali e 14 multiregionali, per un ammontare complessivo di 62,2 milioni di euro.

Con il Bando **Adolescenza** (11-17 anni) sono stati selezionati 86 progetti, di cui 69 progetti regionali e 17 multiregionali, per un ammontare complessivo di 73,4 milioni di euro.

Con il Bando **Nuove Generazioni** (5-14 anni) sono stati selezionati 83 progetti, di cui 68 progetti regionali e 15 multiregionali, per un ammontare complessivo di circa 66 milioni di euro.

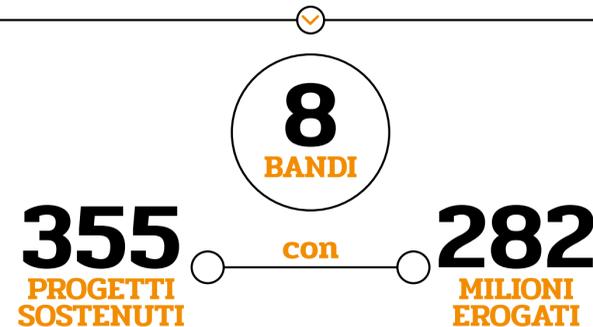
Con **l'iniziativa per le Aree Terremotate** (che coinvolge i territori di Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria) sono stati selezionati 6 progetti con un contributo di 2,6 milioni di euro.

Con **l'iniziativa in Cofinanziamento** è stata replicata l'edizione pubblicata nel dicembre 2017, in cui sono stati selezionati 17 progetti avviati in cofinanziamento con altri enti erogatori.

Con il bando **Un passo avanti. Idee innovative per il contrasto alla povertà educativa minorile** sono stati selezionati 83 progetti, di cui 65 regionali e 18 multiregionali, per un importo complessivo di circa 71 milioni di euro.

Con il bando **Ricucire i sogni** si interviene a favore di bambini e adolescenti vittime di maltrattamento volta alla loro protezione e cura, alla prevenzione e al contrasto di ogni forma di violenza. Sono state ricevute 217 proposte, di cui 18 passate alla seconda fase; di queste, 15 sono regionali e 3 multiregionali.

## I NUMERI\*



480MILA MINORI

6600 ORGANIZZAZIONI

1600 ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI

\*Dati aggiornati al luglio 2020

Con il bando **Cambio Rotta** si vogliono sostenere interventi socio-educativi rivolti a minori tra 10 e 17 anni segnalati dall'Autorità giudiziaria minorile e già in carico agli Uffici di servizio sociale per i minorenni (USSM) o ai servizi sociali territoriali, in particolare per reati di gruppo, oppure in uscita da procedimenti penali o amministrativi. Il bando, che mette a disposizione complessivamente 15 milioni di euro, ha ricevuto oltre 200 proposte.

Con il bando **A braccia aperte** saranno promossi interventi di presa in carico, formazione e inclusione socio-lavorativa dei minori e dei giovani divenuti orfani a seguito di crimini domestici e femminicidio. L'iniziativa è scaduta il 26 giugno 2020. Sono a disposizione 10 milioni di euro.

Nel 2020 sarà promosso il bando **Un domani possibile** rivolto ai minori stranieri non accompagnati e realizzato in collaborazione con "Never Alone - Per un domani possibile".

## COMUNICAZIONE

Abbiamo messo in campo una serie di azioni e strumenti di comunicazione con lo scopo di favorire, da una parte, la maggiore conoscenza e una opportuna riflessione sul fenomeno della povertà educativa e contestualmente, dall'altra, di promuovere il Fondo e i progetti avviati grazie ad esso dalle comunità educanti del paese. A questo scopo, attraverso l'attività di ufficio stampa, sono stati attivati una serie di canali informativi nazionali e locali, generalisti e di settore (tv, radio, stampa e web).

Tra le azioni avviate o implementate si segnalano in particolare: **L'Osservatorio sulla povertà educativa #conibambini**, realizzato insieme a Openpolis; l'indagine demoscopica **"Gli italiani e la povertà educativa"**, realizzata con l'Istituto Demopolis e presentata il 18 novembre con una conferenza stampa a Roma; **"La povertà educativa minorile in Italia: i giornalisti parte integrante della comunità educante"**, programma di seminari formativi per giornalisti realizzato in collaborazione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti; incontri con i responsabili comunicazione dei progetti, per avviare una strategia di comunicazione condivisa (150 i referenti incontrati nel 2019).

### Eventi istituzionali

Segnaliamo in particolare l'incontro del 29 gennaio 2019 al Quirinale, tra il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e una delegazione del Comitato di Indirizzo Strategico del Fondo; l'incontro "Milano #conibambini" con la comunità educante di Milano; la presentazione del secondo rapporto sulla povertà educativa minorile a Roma il 10 aprile.



Versione online disponibile su [www.bilanciodimissione.it](http://www.bilanciodimissione.it)



Soggetto attuatore del "Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile" interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD

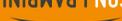
CON I BAMBINI IMPRESA SOCIALE SRL

[www.conibambini.org](http://www.conibambini.org) - [www.percorsiconibambini.it](http://www.percorsiconibambini.it)  
Via del Corso, 262 - 00186 Roma

FONDAZIONE PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

IMPRESA SOCIALE

CON I BAMBINI



BILANCIO SOCIALE 2019

CON I BAMBINI ALLA FINESTRA

CON I BAMBINI IMPRESA SOCIALE





L'AMORE  
S CONFIGGE,  
ANCHE IL  
CORONAVIRUS!