

CON IL SUD

**ATTENTO AL
BILANCIO
DI BILANCIO**



BILANCIO DI MISSIONE 2021

ATTENTO AL BUCO DI BILANCIO

La cosa peggiore per un bilancio, è certamente avere un buco. Il bilancio economico della Fondazione non ha buchi, ma la sua brochure sì. La provocazione ovviamente non è fine a sé stessa, è una metafora che si collega al concetto di "sostenibilità" e a quello di coerenza, più che di rigore, come obiettivi da perseguire nel Paese e al Sud. Per molte amministrazioni meridionali, il buco di bilancio in realtà è una constatazione. In questi casi, il concetto di sostenibilità economica, con i forti indebitamenti accumulati negli anni e i successivi tagli al welfare, nella realtà incide negativamente su quello di sostenibilità sociale, e in particolare sulla vita di chi si trova in una situazione di maggior disagio e povertà.

Restando nella metafora del buco, con riferimento ad esempio al PNRR, il rischio da evitare in assoluto è di farne uno nell'acqua. Senza essere necessariamente così drastici, esistono comunque dei rischi più concreti che riguardano il raggiungimento degli obiettivi del Piano. Siamo tutti d'accordo che il PNRR rappresenti un evento eccezionale per il cambiamento: per molti, e non a torto, è un evento unico e irripetibile. Il dibattito, da mesi alimentato da numerosissimi interventi, in estrema sintesi ruota attorno alla domanda: "Siamo in grado di spendere i soldi, soprattutto al Sud...?", domanda che spesso termina con una velata sottolineatura "...Sud, che ha ottenuto il 40% delle risorse destinate all'Italia?".

È una domanda corretta, collegata al buco di bilancio se si considera che una parte delle risorse dovrà essere restituita all'Europa; collegata ai buchi della macchina amministrativa se si fa riferimento alla capacità di utilizzarle realmente. Ma vi sono altre domande, ancora più significative: "Come si spendono i soldi?" E poi: "Ci sarà coerenza tra azioni reali e obiettivi per cui vengono utilizzate queste ingenti risorse?"

Nel 2021 con riferimento all'azione, prevista nel PNRR, per la valorizzazione dei beni confiscati alle mafie al Sud abbiamo sottolineato un grande "buco" nel bando pubblicato dall'Agenzia per la coesione territoriale: mancava il protagonismo del Terzo settore, ovvero si disattendeva il principio di co-programmazione e co-gestione nonché gli obiettivi di senso che guidano la logica dell'intervento. I beni confiscati, inoltre, per essere davvero uno strumento di contrasto al potere mafioso devono tornare a "vivere" nelle comunità. Dunque occorre sostenere le attività partecipative di valorizzazione e non solo la ristrutturazione fisica del bene, per rafforzare la coesione sociale e creare un'occasione di sviluppo. Rispetto alla partecipazione, la scadenza del bando è stata prorogata più volte. A volte, la "pezza" è peggio del buco.

INTRODUZIONE

Di *Carlo Borgomeo, Presidente*

Il 2021, che con la consueta trasparenza e completezza ripercorriamo in questo bilancio con riferimento alle attività promosse dalla Fondazione CON IL SUD, è stato a livello nazionale l'anno di importanti sfide per il Paese: se da un lato è stato necessario far fronte all'emergenza sanitaria con misure restrittive e spesso molto difficili da sostenere per il sistema economico e per il tessuto sociale, dall'altro il PNRR ha costituito l'avvio di una possibile risposta strutturata ai cambiamenti posti in atto o resi più evidenti e necessari dalla pandemia, rafforzando l'ottica della comunità.

Oltre 220 miliardi (191,5 finanziati dall'Unione Europea e 30,6 di risorse nazionali) potranno essere spesi per ri-costruire un Paese economicamente robusto, ma soprattutto sostenibile e inclusivo. Alla sostenibilità, o meglio alla "rivoluzione verde", in particolare, è destinata la quota più consistente di fondi, ma tra le "missioni" non mancano la cultura, l'istruzione, l'inclusione, il terzo settore, i beni confiscati.

Tutti temi a cui la Fondazione CON IL SUD, con limitatissime risorse ma con una grande cura per i processi di selezione e per la qualità delle proposte, ha dedicato negli anni ascolto e attenzione. E lo ha fatto anche nell'anno ripercorso in questo bilancio di missione.

Leggi tutto su www.bilanciodimissione.it

LA FONDAZIONE CON IL SUD

Siamo un ente non profit privato nato il 22 novembre 2006 dall'alleanza tra le Fondazioni di origine bancaria e il mondo del Terzo settore e del volontariato per promuovere l'infrastrutturazione sociale nelle regioni del Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), ovvero costruire e rafforzare percorsi di coesione sociale per favorire lo sviluppo.

In 15 anni abbiamo sostenuto oltre 1.500 iniziative, tra cui la nascita delle prime 6 fondazioni di comunità meridionali (nel Centro storico e nel Rione Sanità a Napoli, a Salerno, a Messina, nel Val di Noto, nei territori di Agrigento e Trapani in Sicilia), coinvolgendo 6.500 organizzazioni diverse - tra Terzo settore, enti pubblici e privati - ed erogando complessivamente 264 milioni di euro.

Gli interventi sono volti a favorire l'educazione dei giovani; la capacità di attrarre i "cervelli" al Sud; la valorizzazione dei beni comuni tra cui l'ambiente, il patrimonio storico, artistico e culturale, i beni confiscati alle mafie; l'accoglienza e integrazione di persone migranti, donne vittime di violenza, detenuti, anziani non autosufficienti, persone con disabilità; la promozione del volontariato e in generale il welfare di comunità.

Svolgiamo un'attenta attività di monitoraggio delle iniziative sostenute, sia dal punto di vista economico-finanziario che tecnico, anche a quattro anni di distanza dalla loro conclusione.

INIZIATIVE E BANDI PROMOSI NEL 2021

Nel 2021 abbiamo sostenuto 218 iniziative con circa 20 milioni di euro, coinvolgendo nei partenariati progettuali 513 organizzazioni diverse tra associazioni, cooperative e imprese sociali, fondazioni, enti ecclesiastici, enti pubblici e soggetti privati.

Tra i bandi promossi:

Bando mobilità sostenibile al Sud: per promuovere una nuova cultura della mobilità nelle regioni meridionali, favorendo la diffusione di modelli sostenibili con ricadute positive sulla qualità di vita anche a livello sociale ed economico.

Bando per il contrasto della violenza di genere: per far emergere e prevenire il fenomeno, accompagnare le donne che hanno subito violenza in percorsi di autodeterminazione e autonomia economica e abitativa.

Bando per il contrasto dello sfruttamento dei lavoratori stranieri: per intercettare e contrastare il fenomeno, favorire l'integrazione e la possibilità di trovare un lavoro a condizioni dignitose, anche con il coinvolgimento delle aziende.

Bando socio-sanitario: sono stati sostenuti 11 progetti per il contrasto alla povertà sanitaria e la sperimentazione di metodologie di presa in carico e cure specifiche per le nuove dipendenze.

Bando sport "L'importante è partecipare": sono stati sostenute 9 iniziative per valorizzare l'attività sportiva come strumento di inclusione, partecipazione e integrazione tra persone che vivono in uno stesso quartiere, rione, borgo, paese.

Bando volontariato: sono state sostenute 152 organizzazioni di volontariato in Calabria (Cosenza e Vibo Valentia), Puglia (Barletta-Andria-Trani), Sardegna (Sassari) e Sicilia (Ragusa e Trapani), ovvero nelle province meridionali che hanno ricevuto meno risorse dalla Fondazione nel periodo 2007-2020.

Bando per la valorizzazione dell'ex convento di San Gaetano a Taranto: promosso con il Comune jonico, ha permesso la selezione di un progetto che trasformerà lo spazio in un hub dedicato ad attività sociali, culturali ed economiche.

Sviluppo locale: nell'ambito dei percorsi di "sviluppo locale partecipato" nel territorio di Guspini e Arbus (SU) in Sardegna, è stato finanziato un progetto per la promozione della filiera agricola della zona.

Social film production con il Sud: seconda edizione del bando promosso con Fondazione Apulia Film Commission, rivolto a società di produzione cinematografica e organizzazioni di Terzo settore meridionali per raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali. Nel 2021 sono stati selezionati i 10 progetti filmici (su 160 proposte ricevute che hanno coinvolto 350 organizzazioni). I primi due docufilm sono stati presentati nel corso dell'anno: «Naviganti» di Daniele De Michele, in arte donpasta, è stato presentato alle Giornate degli Autori al Festival del Cinema di Venezia e alla Casa del Cinema di Roma (film distribuito nel 2022 su RaiPlay); «Amando e Cantando» di Edoardo Winspeare è stato presentato a Lecce con la partecipazione di Maria Grazia Chiuri, Direttore Artistico di Dior.

Iniziative e progetti in cofinanziamento: in questi anni abbiamo avviato numerose collaborazioni istituzionali con altri enti finanziatori, pubblici e privati, nazionali e internazionali, promuovendo iniziative e bandi congiunti al Sud, sostenendo interventi nel sociale. Una scelta che provoca un effetto "leva" di risorse economiche nelle regioni meridionali, ma che è anche capace di implementare uno scambio di buone prassi tra enti finanziatori. Le collaborazioni istituzionali comprendono: Ambasciate estere in Italia, Ministeri e dipartimenti, Regioni, Comuni, Fondazioni internazionali, Fondazioni di origine bancaria, Fondazioni d'impresa, Fondazioni di famiglia, Enti del Terzo settore, Chiese di diversi credo religiosi, Grandi imprese. Queste collaborazioni hanno permesso, nel corso del 2021, di finanziare 12 iniziative.

Partnership istituzionali: grazie alla collaborazione con enti che operano sia a livello nazionale che internazionale in ambiti di azione comuni a quelli della Fondazione, sono state promosse diverse iniziative. In particolare nel 2021: il bando 'Nel cuore del Sud' con Enel Cuore; il bando 'Realizziamo il cambiamento con il sud' con Action Aid Italia; 'Funder 35' con 18 fondazioni di origine bancaria. In collaborazione con Acri, sono stati promossi il 'Progetto migranti' e 'Per aspera ad astra' sul tema delle carceri.

Fondazioni di comunità: nel 2021 abbiamo continuato l'azione di promozione delle fondazioni di comunità, affiancando e accompagnando le comunità organizzate del Sud che intendono dare vita ad una di queste realtà.

Formazione Quadri Terzo Settore: rinnovato il sostegno al progetto FQTS per la formazione dei quadri del Terzo settore meridionale, promosso da Forum Terzo Settore e CSVnet.

EFFETTI DELLE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Attraverso le iniziative sostenute in questi anni sono stati attivati più di 9.400 partenariati coinvolgendo oltre 6.500 organizzazioni diverse.

Le partnership di progetto sono composte per circa l'80% da organizzazioni di terzo settore, per il 15% da enti pubblici, per il 7% da imprese e privati.



COMUNICAZIONE

Nel tempo la nostra linea di comunicazione si è sviluppata su due piani, concettualmente diversi ma tra loro integrati. Uno è quello dell'informazione e della diffusione delle iniziative, delle attività e dei progetti. L'altro riguarda la capacità della comunicazione di essere essa stessa uno strumento per provocare il cambiamento (un approccio approvato dal Cda nel 2014 in cui si sottolinea come la comunicazione non sia solo uno strumento per promuovere la missione, ma uno strumento anche per attuarla). In tal senso, oltre a richiedere una figura altamente qualificata come referente di comunicazione di ogni progetto, abbiamo avviato numerose iniziative di comunicazione partecipativa, tra cui il bando con Apulia Film Commission descritto precedentemente, attraverso percorsi di partecipazione e di innovazione sociale. Di seguito elenchiamo i principali strumenti e le azioni avviate nel 2021.

STRUMENTI OPERATIVI

SITI WEB

www.fondazioneconilsud.it, principale strumento per conoscere la Fondazione, ottenere informazioni su iniziative e bandi promossi, consultare le schede e i blog dei progetti finanziati, informarsi su appuntamenti e novità dai territori.

www.esperienzeconilsud.it, il network delle iniziative sostenute, un portale in cui ogni progetto ha a disposizione un blog per raccontare e promuovere le attività realizzate.

www.conmagazine.it, da tradizionale portale di approfondimento, a maggio 2021 è diventato video magazine «partecipativo», realizzato «con» i comunicatori dei progetti sostenuti. In 7 mesi sono stati pubblicati 60 video, il magazine ha registrato circa 36.000 visualizzazioni e raggiunto più di 23.000 utenti.

www.conilsud.it, dedicato al racconto della nostra manifestazione annuale promossa in occasione del “compleanno” della Fondazione. Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, non è stato possibile organizzare la manifestazione annuale.

www.bilanciodimissione.it, dedicato al nostro Bilancio di Missione, i cui contenuti sono totalmente “navigabili” e accessibili, anche da smartphone e tablet.

www.ilbenetornacomune.it, dedicato all'omonimo bando e che attualmente contiene le schede di oltre 360 beni culturali inutilizzati proposti in risposta alle ultime due edizioni dell'iniziativa.

www.socialfilmfundconilsud.it, relativo al “Social Film Fund Con il Sud”, iniziativa promossa da Fondazione CON IL SUD e Fondazione Apulia Film Commission descritta precedentemente.

www.funder35.it, sito ufficiale dedicato ai progetti Funder35.

SOCIAL NETWORK

Attraverso Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, nel 2021 la Fondazione ha attivato circa 250.000 interazioni.

UFFICIO STAMPA

Nel 2021 c'è stato un grande interesse mediatico nei confronti delle iniziative della Fondazione e delle storie dei loro protagonisti, sia a livello nazionale che regionale. Nel dettaglio: 240 uscite radio e tv; 1.450 uscite stampa, tra quotidiani nazionali, locali e periodici; circa 5.000 uscite su testate online, soprattutto su media nazionali, sui portali delle agenzie di stampa, su quelli di settore e sui siti di informazione locale.

APP CON IL SUD

Permette di accedere a informazioni, contenuti, anticipazioni e servizi offerti in modo semplice attraverso un unico strumento. L'App può essere scaricata da Play Store e App Store.

NEWSLETTER ELETTRONICA

Per aggiornare stakeholder e cittadini sulle opportunità offerte e sugli interventi sostenuti al Sud. L'iscrizione è libera e avviene tramite il sito www.fondazioneconilsud.it.

EVENTI

A causa dell'emergenza sanitaria, non è stato possibile tenere eventi in presenza. Presentazioni di libri e iniziative sono state trasmesse in streaming sulla pagina Facebook della Fondazione, riscontrando grande par-

tecipazione di pubblico e stimolando, attraverso i commenti, dibattiti e riflessioni. Con oltre 5.000 visualizzazioni, la presentazione del bando per la mobilità sostenibile al Sud è stato l'evento più seguito.

Rispetto al 2021 si segnalano in particolare le seguenti iniziative:

"CON Magazine": nel 2021 la Fondazione e Con i Bambini hanno promosso un nuovo progetto editoriale trasformando conmagazine.it, edito da Fondazione CON IL SUD, nel primo video magazine "partecipativo" per esplorare il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, ambiente, comunicazione. Il video magazine, curato dall'Area comunicazione di Fondazione e Con i Bambini, coinvolge direttamente i referenti della comunicazione dei progetti avviati in tutto il Paese. L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità.

"Primi segnali di mobilità": la campagna di comunicazione social che ha accompagnato il lancio del bando per la mobilità sostenibile al Sud, con cui la Fondazione ha posto per la prima volta l'attenzione sulla necessaria diffusione di una nuova cultura della mobilità.

"Cunta il Sud": la campagna di comunicazione promossa nel corso dell'estate e realizzata nell'ambito della sperimentazione delle "comunità di pratiche della comunicazione", che coinvolge i referenti della comunicazione dei progetti per la realizzazione condivisa di idee e prodotti di comunicazione. Un viaggio virtuale itinerante alla scoperta di un Sud protagonista, da raccontare attraverso l'invio di cartoline digitali. La campagna di comunicazione ha coinvolto 9 progetti che operano in ambiti e territori differenti.

"#ConilSudGioosto": in occasione del Natale, è stata lanciata una campagna di comunicazione in collaborazione con l'e-commerce Gioosto.com, sostenuto tra gli altri anche dalla Fondazione, per promuovere l'acquisto dei prodotti realizzati dai progetti e, al contempo, testare il loro interesse a sperimentare il processo di e-commerce sociale. Sono stati 18 i progetti coinvolti nell'iniziativa, che è stata promossa sui canali della Fondazione, tramite attività di ufficio stampa e una campagna di comunicazione sui social.

"Vita a Sud": nuovo progetto editoriale di Vita Non Profit, promosso da 5 organizzazioni di Terzo settore meridionali e sostenuto dalla Fondazione, per cambiare di segno il racconto sul meridione partendo dal sociale.

"Intervista con il territorio": un programma di seminari gratuiti per la formazione dei giornalisti, organizzati insieme agli Ordini dei giornalisti regionali. Una iniziativa promossa dal Giornale Radio Sociale insieme a Redattore Sociale, Forum Terzo Settore e con il sostegno della Fondazione.

"Iniziative promosse con l'Ambasciata di Spagna": anche nel 2021 è proseguita la collaborazione istituzionale con l'Ambasciata di Spagna in Italia attraverso la comunicazione e la cultura. In particolare è stato possibile realizzare al Sud il Festival del Cinema Spagnolo (con tappe presso gli spazi di FOQUS a Napoli, Fondazione di Comunità di Messina, all'ex GIL di Campobasso, con la partecipazione di Pedro Almodovar e altri protagonisti del cinema spagnolo) e un evento musicale all'ex Convitto Palmieri di Lecce.

"#NonSonoUnMurales": un evento diffuso per realizzare un'opera d'arte corale in oltre 120 luoghi d'Italia simbolo di partecipazione. Per la campagna, promossa da Acri per in la Giornata Europea delle Fondazioni del 1° ottobre, la Fondazione ha aderito con 11 progetti (a cui si aggiungono gli oltre 30 progetti di Con i Bambini), organizzando per l'occasione anche un evento speciale sul tema dei beni confiscati a Villa Fernandes (Portici).

BILANCIO 2021

Il patrimonio netto della Fondazione al 31 dicembre 2021 è pari a € 420.301.705. L'attività istituzionale è sostenuta dai proventi derivanti dalla gestione del patrimonio del quale è stata dotata (al netto degli accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio, di altri eventuali accantonamenti patrimoniali e degli oneri di gestione) e da risorse in conto esercizio messe a disposizione dagli Enti fondatori sulla base di un impegno pluriennale.

Nell'intero esercizio 2021 il portafoglio finanziario della Fondazione ha ottenuto un rendimento complessivo del 4,4 %. Il portafoglio finanziario ha registrato pertanto proventi netti di competenza pari a 16,8 milioni di euro, cui vanno aggiunti circa 10 milioni di euro derivanti dai contributi in conto esercizio versati dalle fondazioni di origine bancaria.

Il 2021 si è chiuso con un avanzo di esercizio di circa 23,8 milioni di euro: 2,8 milioni sono stati destinati al Fondo di stabilizzazione per interventi istituzionali (il cui valore finale risulta essere pari a circa 31,6 milioni di euro), 4 milioni alla Riserva integrità del patrimonio (il cui valore risulta così essere pari a circa 105,5 milioni di euro) e 17 milioni di euro al Fondo per interventi istituzionali 2022.

Il Bilancio di Missione integrale è disponibile su www.bilanciodimissione.it



Disponibile su www.bilanciodimissione.it



app Con il Sud



fondazioneconilsud.it

