



Segui già



🔍 BILANCIO DI MISSIONE 2020



I NOSTRI SOCIAL

1. UN ANNO MOLTO (POCO) SOCIAL





Il 2020 è stato un anno di grandi cambiamenti, ma nonostante le restrizioni non abbiamo perso la voglia di sentirci ed essere una comunità, di rafforzare i legami sociali. Abbiamo utilizzato i balconi e le finestre, da lì abbiamo gridato la nostra voglia di socialità. Per il resto, ci siamo rifugiati nel digitale: dal lavoro alla didattica, dalle relazioni al tempo libero. Da questo punto di vista è stato un anno molto social, ma con poca socialità reale e circolare, soprattutto per i ragazzi. A loro abbiamo dedicato il Bilancio di Missione 2020 di Con i Bambini, dando spazio alle loro riflessioni e ai loro desideri.

Nel 2020 abbiamo “scoperto” lo smart working. La Fondazione, oltre ad aver adottato il lavoro agile, ha da subito sostenuto e promosso il progetto South Working, credendo nelle sue potenzialità per lo sviluppo del Sud e delle sue aree interne. È stato un anno di grande comunicazione, o almeno caratterizzato da un flusso straordinario. Nel nostro piccolo, abbiamo provato a inserirci per promuovere, assieme ai progetti, un momento di riflessione su questa fase difficile utilizzando spesso la leggerezza e l'ironia come veicolo. Lo abbiamo fatto soprattutto attraverso i canali social e in questa presentazione condividiamo alcuni post del 2020 che hanno generato migliaia di interazioni. Durante il lockdown, con i centri antiviolenza del Sud coinvolti dai progetti, abbiamo realizzato una campagna informativa rivolta alle donne vittime di violenza, durante una fase che rappresentava un pericolo per loro. Con le imprese culturali non profit della comunità di Funder35 il 29 aprile 2020 abbiamo promosso l'evento online “Prossimamente – prossimi alla comunità, prossimi a tornare in scena”, una “non stop” lunga un giorno di interventi artistici, tra musica, teatro, video, reading letterari, performance creative, per raccontare come le imprese culturali non profit stavano affrontando la fase critica.

È importante essere vicini alle comunità, ma lo è di più “essere” una comunità. In tal senso, vogliamo sottolineare la grande generosità di organizzazioni e persone che operano nel Terzo settore al Sud nel dare un contributo importante e di forte prossimità alle esigenze sociali durante l'emergenza. Da parte nostra, abbiamo facilitato questo processo dando la possibilità ai progetti in corso di occuparsi anche di altre attività legate all'emergenza; in alcuni casi abbiamo supportato ulteriormente lo sforzo organizzativo; abbiamo inoltre aderito al fondo promosso da Acri dedicato proprio all'emergenza sanitaria. Abbiamo promosso dei bandi che contenevano implicitamente un segnale di speranza e una prospettiva futura sul dopo covid: lo sport #dopolapaura ad esempio, per promuovere le attività sportive come occasione di socializzazione (Bando Sport – l'importante è partecipare); un bando sulla povertà sanitaria e le nuove dipendenze (gioco d'azzardo patologico, shopping compulsivo, dipendenza da TV, internet, social network, videogiochi, ecc); il “Social Film Production Con il Sud”, seconda edizione del bando promosso con l'Apulia Film Commission per selezionare 10 progetti filmici capaci di raccontare il Sud attraverso il sociale, dedicando una sezione apposita a docufilm sul tema dell'emergenza Covid. Una sintesi di queste iniziative e di altre avviate durante l'anno è disponibile in questa presentazione, tutti i dettagli e gli approfondimenti sono consultabili sul sito bilanciodimissione.it e sugli altri nostri portali web.



 Mi piace  Commenta  Condividi

2. LA FONDAZIONE CON IL SUD

Siamo un ente non profit privato nato il 22 novembre 2006 dall'alleanza tra le Fondazioni di origine bancaria e il mondo del Terzo settore e del volontariato per promuovere l'infrastrutturazione sociale nelle regioni del Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), ovvero costruire e rafforzare percorsi di coesione sociale per favorire lo sviluppo.

Gli ambiti di intervento:

- **Educazione dei giovani**, con particolare riferimento alla cultura della legalità e ai valori della convivenza civile;
- **Sviluppo del capitale umano di eccellenza**, per attrarre i "cervelli" e valorizzare i talenti nelle regioni meridionali;
- **Cura e valorizzazione dei "beni comuni"** (ambiente; patrimonio storico, artistico e culturale; beni confiscati alle mafie);
- **Sviluppo, qualificazione e innovazione** dei servizi socio-sanitari;
- **Accoglienza e integrazione culturale, sociale ed economica** degli immigrati.

In 14 anni abbiamo sostenuto oltre 1.300 iniziative, tra cui la nascita delle prime 6 fondazioni di comunità meridionali (nel Centro storico e nel Rione Sanità a Napoli, a Salerno, a Messina, nel Val di Noto, ad Agrigento e Trapani), coinvolgendo oltre 6.300 organizzazioni diverse - tra non profit, enti pubblici e privati - e circa mezzo milione di cittadini, soprattutto giovani (42% minori), erogando complessivamente 245 milioni di euro.

3. STRUMENTI

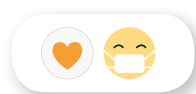
Tre i principali strumenti di attuazione della nostra missione:

- **Progetti Esempolari**: progetti che per qualità, rappresentatività delle partnership coinvolte, gestione delle risorse e impatto sul territorio, possano divenire "esempi" di riferimento di un processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale al Sud.
- **Fondazioni di comunità**: soggetti rappresentativi di una comunità locale in grado di attivare energie e risorse per la promozione della cultura della solidarietà.
- **Programmi di sostegno al volontariato**: iniziative per rafforzare il ruolo delle organizzazioni di volontariato al Sud.

Svolgiamo un'attenta attività di monitoraggio delle iniziative sostenute, sia dal punto di vista economico-finanziario che tecnico, anche a quattro anni di distanza dalla loro conclusione.

4. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Nel 2020 abbiamo sostenuto **85 iniziative** con oltre **15 milioni di euro**, coinvolgendo nei partenariati progettuali **346 organizzazioni** diverse tra associazioni, cooperative e imprese sociali, fondazioni, enti ecclesiastici, enti pubblici e soggetti privati.



5. INIZIATIVE E BANDI PROMOSSI NEL 2020

- **Bando Socio-sanitario:** per sostenere interventi di contrasto alla povertà sanitaria - migliorando l'accesso ai servizi di assistenza socio-sanitaria - e la sperimentazione di metodologie di presa in carico e cure specifiche per le nuove dipendenze.
- **Bando Sport "L'importante è partecipare":** per valorizzare l'attività sportiva come strumento di inclusione, partecipazione e integrazione tra persone che vivono in uno stesso, circoscritto, territorio (quartiere, rione, borgo, paese).
- **Sviluppo Locale:** sono proseguiti i percorsi di "sviluppo locale partecipato" nel territorio di Guspini e Arbus (VS) in Sardegna e in Calabria, quest'ultimo nelle aree con la presenza di esperienze consolidate sostenute dalla Fondazione. Nel primo caso, nel corso del 2020 è stata finanziata un'iniziativa dedicata al turismo sostenibile ed è proseguita la fase di progettazione di un intervento di agricoltura sociale. In Calabria sono state sostenute due esperienze: la prima dedicata al tema della partecipazione della comunità (Reggio Calabria), la seconda legata a turismo esperienziale, ricerca e produzione di estratti vegetali.
- **Bando Volontariato per aree interne:** sono state selezionate 19 iniziative per rafforzare il ruolo delle "reti locali" di volontariato per contrastare fenomeni di esclusione nei comuni che, a causa della distanza dai servizi essenziali, hanno subito un graduale processo di isolamento, riduzione demografica e calo dell'occupazione. Si segnala, inoltre, l'avvio nel 2021 di un nuovo bando sperimentale dedicato al volontariato.
- **Social Film Production Con il Sud:** seconda edizione del bando promosso con Apulia Film Commission, che si propone di unire pubblico e privato, cinema e Terzo settore, con l'obiettivo comune di raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali. Durante il 2020, i film prodotti con la prima edizione hanno sviluppato i loro percorsi di promozione e distribuzione, con centinaia di incontri sui territori e nei contesti istituzionali, con la partecipazione in festival nazionali e internazionali, la distribuzione nei circuiti cinematografici e televisivi. In risposta al bando 2020 sono pervenute oltre 160 proposte da 150 società di produzione cinematografica italiane ed estere insieme a più di 350 organizzazioni del Terzo settore meridionale.
- **Iniziative e progetti in cofinanziamento:** in questi anni abbiamo avviato numerose collaborazioni istituzionali con oltre 100 enti finanziatori, pubblici e privati, nazionali e internazionali, promuovendo iniziative e bandi congiunti al Sud, sostenendo interventi nel sociale. Una scelta che provoca un effetto "leva" di risorse economiche nelle regioni meridionali, ma che è anche capace di implementare uno scambio di buone prassi tra enti finanziatori. Le collaborazioni istituzionali comprendono: Ambasciate estere in Italia, Ministeri e dipartimenti, Regioni, Comuni, Fondazioni internazionali, Fondazioni di origine bancaria, Fondazioni d'impresa, Fondazioni di famiglia, Enti del Terzo settore, Chiese di diversi credo religiosi, Grandi imprese. Anche nel 2020 abbiamo promosso iniziative in cofinanziamento con altri enti erogatori. Oltre alla partnership con la Fondazione Apulia Film Commission, descritta precedentemente, si segnalano le collaborazioni con: Fondo di beneficenza Intesa San Paolo, Fondazione Mon Soleil, Fondazione San Zeno, Fondazione Grimaldi, Fondazione Peppino Vismara, Open Society Foundation e altri enti. Tra le iniziative sostenute nel 2020, segnaliamo: Funder 35, rivolta alle organizzazioni culturali non profit under 35; Per Aspera ad Astra, sul tema delle carceri; AGER III, per sostenere la ricerca scientifica nel settore agroalimentare; Never Alone, children on the move, per potenziare e innovare le modalità di presa in carico e affiancamento verso l'età adulta dei minori stranieri non accompagnati; Programma di sostegno ai migranti, dedicato alle organizzazioni del terzo settore impegnate nel consolidamento dell'esperienza dei corridoi umanitari, nell'assistenza sanitaria e giuridica ai migranti e nelle operazioni di ricerca e soccorso in mare in coordinamento con la Guardia Costiera; la collaborazione con Open Society Foundations per il sostegno di interventi di promozione della giustizia economica rivolti alle persone che vivono nella zona della Fascia Trasformata del Ragusano.

FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Nel 2020 abbiamo continuato l'azione di promozione delle fondazioni di comunità, affiancando e accompagnando le comunità organizzate del Sud che intendono dare vita ad una di queste realtà. Inoltre è continuato il supporto alle 6 fondazioni di comunità meridionali nate con il nostro sostegno: Fondazione della Comunità Salernitana Onlus, Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli, Fondazione di Comunità di Messina – Distretto Sociale Evoluto, Fondazione di Comunità Val di Noto, Fondazione di Comunità San Gennaro e Fondazione comunitaria di Agrigento e Trapani.

FORMAZIONE QUADRI TERZO SETTORE

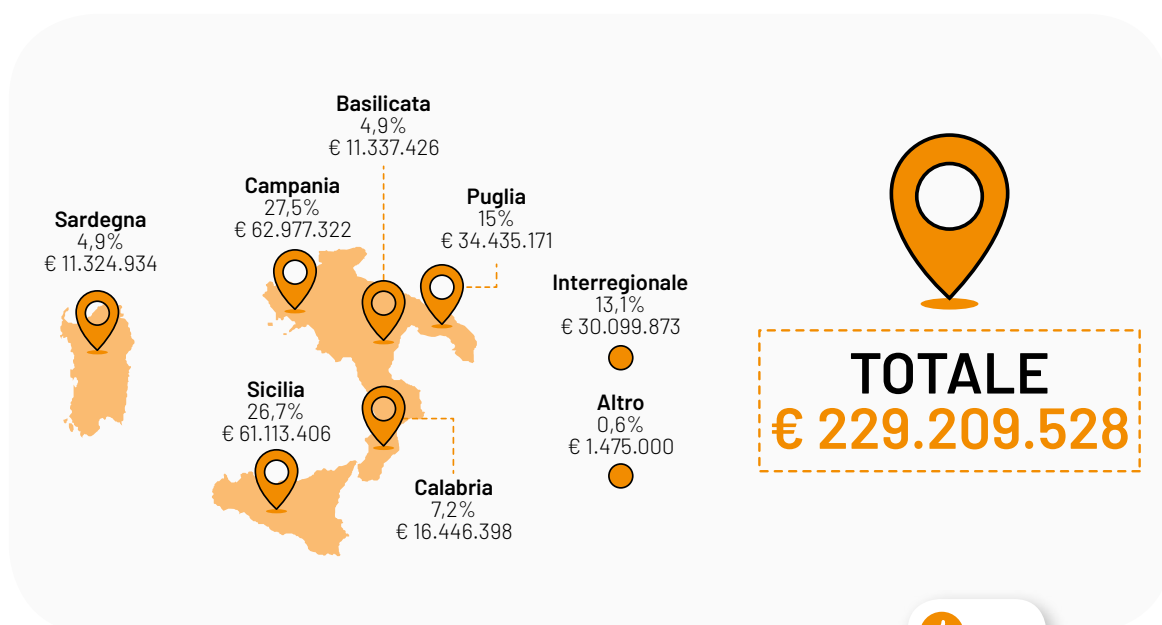
Rinnovato il sostegno al progetto FQTS per la formazione dei quadri del terzo settore meridionale, promosso da Forum Terzo Settore e CSVnet. L'obiettivo è quello di rafforzare e potenziare l'intervento del terzo settore al Sud, promuovendo la costruzione di reti e relazioni, valorizzando le competenze dei loro dirigenti.

6. EFFETTI DELLE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Attraverso le iniziative sostenute in questi anni sono stati attivati più di 9.000 partenariati coinvolgendo oltre 6.300 organizzazioni diverse.

Le partnership di progetto sono composte per circa l'80% da organizzazioni di terzo settore, per il 15% da enti pubblici, per l'8% da imprese e privati.

Contributi per regione di intervento



7. COMUNICAZIONE

Nel tempo la nostra linea di comunicazione si è sviluppata su due piani, concettualmente diversi ma tra loro integrati. Uno è quello dell'informazione e della diffusione delle iniziative, delle attività e dei progetti. L'altro riguarda la capacità della comunicazione di essere essa stessa uno strumento di attuazione della missione, così come approvato dal CdA nel 2014. Di seguito elenchiamo i principali strumenti e le azioni avviate nel 2020.

- **www.fondazioneconilsud.it**, principale strumento per conoscere la Fondazione, ottenere informazioni su iniziative e bandi promossi, consultare le schede e i blog dei progetti finanziati, informarsi su appuntamenti e novità dai territori.
- **www.esperienzeconilsud.it**, il network delle iniziative sostenute, un portale in cui ogni progetto ha a disposizione un blog per raccontare e promuovere le attività realizzate.
- **www.conmagazine.it**, portale di approfondimento sul rapporto tra coesione sociale e sviluppo. Dal 2021, con un nuovo progetto editoriale, privilegerà i contenuti video.
- **www.conilsud.it**, dedicato al racconto della nostra manifestazione annuale promossa in occasione del "compleanno" della Fondazione. Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, non è stato possibile organizzarla.
- **www.bilanciodimissione.it**, dedicato al nostro Bilancio di Missione, i cui contenuti sono totalmente "navigabili" e accessibili, anche da smartphone e tablet.
- **www.ilbenetornacomune.it**, dedicato all'omonimo bando e che attualmente contiene le schede di oltre 360 beni culturali inutilizzati proposti in risposta alle ultime due edizioni dell'iniziativa.
- **www.socialfilmfundconilsud.it**, relativo al "Social Film Fund Con il Sud", iniziativa promossa da Fondazione CON IL SUD e Fondazione Apulia Film Commission descritta precedentemente.
- **www.funder35.it**, sito ufficiale dedicato ai progetti Funder35.
- **Social network** (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn)
- **APP CON IL SUD**, permette di accedere a informazioni, contenuti, anticipazioni e servizi offerti in modo semplice attraverso un unico strumento.
- **Newsletter elettronica**, per aggiornare stakeholder e cittadini sulle opportunità offerte e sugli interventi sostenuti al Sud. L'iscrizione è libera e avviene tramite il sito www.fondazioneconilsud.it

Rispetto al 2020 si segnalano in particolare le seguenti iniziative:

- Il **"Social Film Production Con il Sud"**: durante l'anno i 10 film prodotti con la prima edizione sono entrati nel pieno della loro distribuzione e promozione. Si segnala ad esempio la proiezione in anteprima assoluta alla Camera dei Deputati nel mese di febbraio 2020 de "La luce dentro", documentario di Luciano Toriello sul delicato tema della genitorialità vissuta dietro le sbarre, successivamente trasmesso sui canali TV e social della Camera a novembre in occasione della Giornata Internazionale dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. Diversi documentari sono attualmente disponibili e trasmessi su piattaforme on demand (Amazon Prime, Sky, Now Tv) quali "Madre nostra", "Il Sistema Sanità" e "Santa Subito", già vincitore della Festa del Cinema di Roma nel 2019 e anch'esso trasmesso sui canali Tv della Camera dei deputati.
- **"Non ti Lasciamo Sola"**: campagna di comunicazione che abbiamo realizzato durante il lockdown insieme ai 9 progetti sostenuti con il bando per il contrasto alla violenza di genere. L'iniziativa è nata come risposta al problema della violenza in ambito domestico aggravato durante l'emergenza sanitaria.
- La **"comunità di pratiche di comunicazione"** è un percorso avviato in via sperimentale con i referenti della comunicazione dei progetti, per condividere competenze e idee al fine di moltiplicare gli effetti, l'impatto, della comunicazione dei singoli progetti;
- **"Natale con il Sud"** è la campagna di comunicazione avviata alla fine del 2020 per veicolare in modo ironico il superamento di luoghi comuni sul Sud e promuovere la vendita dei prodotti realizzati nell'ambito dei progetti sostenuti.



Condividi

8. BILANCIO 2020

Il patrimonio netto della Fondazione al 31 dicembre 2020 è pari a € 416.301.705. L'attività istituzionale è sostenuta dai proventi derivanti dalla gestione del patrimonio del quale è stata dotata (al netto degli accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio, di altri eventuali accantonamenti patrimoniali e degli oneri di gestione) e da risorse in conto esercizio messe a disposizione dagli Enti fondatori sulla base di un impegno pluriennale.

Nell'intero esercizio 2020 il portafoglio finanziario della Fondazione ha ottenuto un rendimento complessivo dell'1,9%. Il portafoglio finanziario ha registrato pertanto proventi netti di competenza pari a 9,6 milioni di euro, cui vanno aggiunti circa 10 milioni di euro derivanti dai contributi in conto esercizio versati dalle fondazioni di origine bancaria.

Il 2020 si è chiuso con un avanzo di esercizio di circa 16,9 milioni di euro: 600 mila euro sono stati destinati al Fondo di Stabilizzazione per Interventi Istituzionali (il cui valore finale risulta essere pari a circa 28,7 milioni di euro) e 16,1 milioni di euro al Fondo per Interventi Istituzionali 2021.

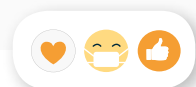
Nel giugno 2020 è stato sottoscritto, in ambito Acri, un nuovo accordo tra le fondazioni di origini bancaria ad essa aderenti che le impegna per il quinquennio 2021-2025 a sostenere le attività della Fondazione nella realizzazione della sua missione.



Il bilancio completo è disponibile su www.bilanciodimissione.it



app Con il Sud





COSTRETTA A CASA MA NON AL SILENZIO

I Centri Antiviolenza ti ascoltano
sempre e in ogni modo.

#NonTiLasciamoSola

CONTATTA IL 1522
O **SCOPRI IL CENTRO DEL SUD**
PIÙ VICINO A TE SU:
www.fondazioneconilsud.it



Campagna di comunicazione promossa sui social media nel marzo 2020 insieme ai progetti del bando per il contrasto della violenza di genere (Amorù, BE HELP-IS, D.E.A.R. - Donne Emersione Autonomia Rete, S.A.L.V.A. Sostegno alle Azioni di Lotta contro la Violenza per l'Autonomia, Sostegno Antiviolenza Rete Attiva - S.A.R.A., Stelle e Luci, S.V.O.L.T.A.R.E., Un'altra via d'uscita, Via delle Donne - Sanfra).



Il bilancio completo è disponibile su www.bilanciodimissione.it

fondazioneconilsud.it

