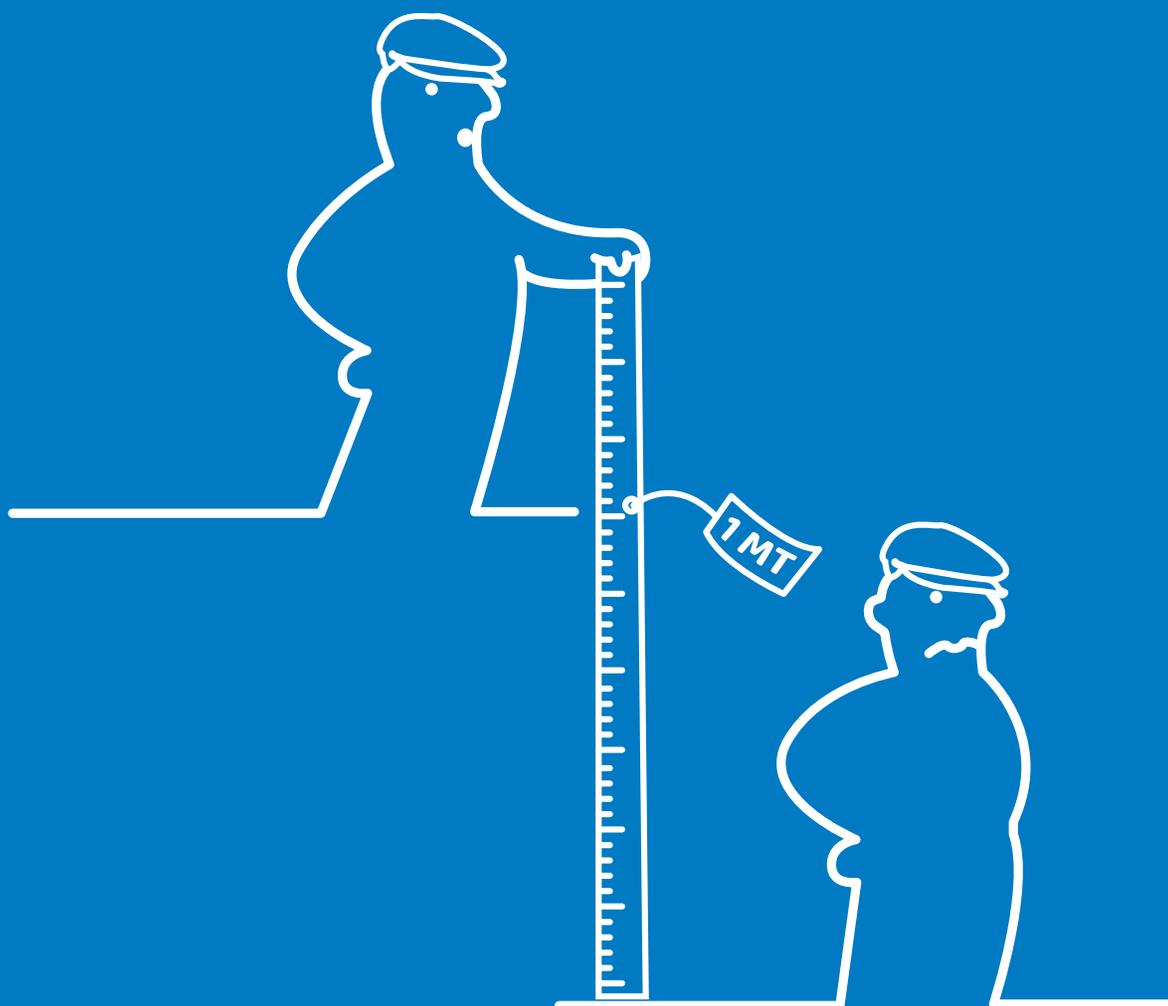


BILANCIO DI MISSIONE 2019
RIDUCIAMO IL
DISTANZIAMENTO
SOCIALE*



*RIDUCIAMO IL DISTANZIAMENTO SOCIALE

Prendiamo in prestito l'espressione "distanziamento sociale", che tutti purtroppo abbiamo imparato a conoscere meglio a causa dell'emergenza sanitaria e al relativo invito a metterlo in atto, come spunto per una riflessione e per un altro invito, altrettanto importante per le persone e le comunità. Provocatoriamente, proviamo a ribaltare il concetto e il messaggio dell'invito.

Non ci riferiamo al distanziamento "fisico" che è necessario osservare finché l'emergenza ce lo impone e il decreto del governo lo regola, ma al distanziamento "sociale" che ne consegue e che si aggiunge ad un divario pre-esistente e in aumento già prima dell'arrivo del covid-19.

Da statuto promuoviamo percorsi di coesione sociale al Sud e, riprendendo un'espressione utilizzata in un precedente bilancio, "comuniciamo per missione" perché la comunicazione è uno degli strumenti per attuarla. Non potevamo sottrarci, nel nostro piccolo, a denunciare la contraddizione in termini - in questo caso anche "di" termini - di cui l'espressione "distanziamento sociale" implicitamente è portatrice.

Anche la comunicazione è "virale", e forse fino a pochi mesi fa pensavamo che fosse l'unica a esserlo attraverso i canali "social". Il virus delle disuguaglianze sociali, oltre e prima di quelle economiche, si propaga velocemente, evidentemente senza trovare troppe resistenze.

Il problema della povertà educativa minorile, acuito dalla chiusura delle scuole e dalla mancata socialità per bambine e bambini, ragazze e ragazzi, ad esempio è stato "percepito" in netto ritardo e in modo parziale dall'informazione e dall'opinione pubblica. Così è avvenuto anche per altre dimensioni umane e sociali: persone con disabilità, detenuti e rapporto con figli e famiglie, donne vittime di violenza, soggetti fragili dell'economia sommersa, usura e avanzamento del potere criminale, ecc.

Sono state varate misure importanti per arginare l'impoverimento economico e il Governo, con il Ministro per il Mezzogiorno e la Coesione territoriale, ha messo in campo un'azione di innovazione e di "rottura" con il passato sostenendo il Terzo settore meridionale, nella convinzione che l'infrastrutturazione sociale sia una preconditione dello sviluppo economico del Mezzogiorno.

Le risorse messe a disposizione non sono ancora adeguate ma quello che manca veramente, ancora, è una presa di coscienza collettiva e pubblica di questo assunto. Le "raccomandazioni" presenti nel poster, restando nella metafora del distanziamento sociale, indicano alcune buone pratiche per ridurlo insieme, "CON" il Terzo settore e le comunità dei territori, convinti che investire nel sociale vuole dire investire nello sviluppo e nel futuro del paese.

LA FONDAZIONE CON IL SUD

Siamo un ente non profit privato nato il 22 novembre 2006 dall'alleanza tra le Fondazioni di origine bancaria e il mondo del Terzo settore e del volontariato per promuovere l'infrastrutturazione sociale nelle regioni del Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), ovvero costruire e rafforzare percorsi di coesione sociale per favorire lo sviluppo.

Gli ambiti di intervento:

- **Educazione dei giovani, con particolare riferimento alla cultura della legalità e ai valori della convivenza civile;**
- **Sviluppo del capitale umano di eccellenza, per attrarre i “cervelli” e valorizzare i talenti nelle regioni meridionali**
- **Cura e valorizzazione dei “beni comuni” (ambiente; patrimonio storico, artistico e culturale; beni confiscati alle mafie);**
- **Sviluppo, qualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari**
- **Accoglienza e integrazione culturale, sociale ed economica degli immigrati.**

In 14 anni abbiamo sostenuto oltre 1.200 iniziative, tra cui la nascita delle prime 6 fondazioni di comunità meridionali (nel Centro storico e nel Rione Sanità a Napoli, a Salerno, a Messina, in Val di Noto, ad Agrigento e Trapani), coinvolgendo circa 6.100 organizzazioni diverse - tra non profit, enti pubblici e privati - e 429 mila cittadini, soprattutto giovani (42% studenti), erogando complessivamente 229 milioni di euro.

STRUMENTI

Tre i principali strumenti di attuazione della nostra missione:

- **Progetti Esemplari:** progetti che per qualità, rappresentatività delle partnership coinvolte, gestione delle risorse e impatto sul territorio, possano divenire “esempi” di riferimento di un processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale al Sud.
- **Fondazioni di comunità:** soggetti rappresentativi di una comunità locale in grado di attivare energie e risorse per la promozione della cultura della solidarietà.
- **Programmi di sostegno al volontariato:** iniziative per rafforzare il ruolo delle organizzazioni di volontariato al Sud.

Svolgiamo inoltre un'attenta attività di monitoraggio delle iniziative sostenute, sia dal punto di vista economico-finanziario che tecnico, valutando il raggiungimento degli obiettivi anche a quattro anni di distanza dalla loro conclusione.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Nel 2019 sono state finanziate 79 iniziative con oltre 17 milioni di euro, coinvolgendo nei partenariati progettuali circa 390 organizzazioni diverse tra associazioni, cooperative e imprese sociali, fondazioni, enti ecclesiastici, enti pubblici e soggetti privati.

INIZIATIVE FINANZIATE E BANDI PROMOSSI NEL 2019

- **Bando Beni confiscati** per l'avvio di nuove attività di economia sociale su beni confiscati alla criminalità organizzata, come occasione di riappropriazione del bene da parte della comunità di riferimento.
- **Iniziativa Carceri** per favorire il reinserimento sociale dei detenuti attraverso l'esperienza lavorativa e ridurre i tassi di recidiva.
- **Bando Brains to South** per "attrarre" giovani ricercatori stranieri o italiani nei centri di ricerca e nelle università meridionali.
- **Bando storico-artistico e culturale** per recuperare e valorizzare immobili di pregio storico, artistico e culturale inutilizzati.
- **Bando Terra di lavoro vero**, per la valorizzazione di un terreno incolto confiscato alla camorra nel comune di Canello ed Arnone (CE).
- **Bando Volontariato per aree interne**, per rafforzare il ruolo delle "reti locali" di volontariato e contrastare fenomeni di esclusione nei comuni che, a causa della distanza dai servizi essenziali, hanno subito un graduale processo di isolamento, riduzione demografica e calo dell'occupazione.

Sviluppo Locale

Sono stati avviati percorsi di sviluppo locale partecipato nel territorio di Guspini e Arbus (VS) in Sardegna, e in Calabria nelle aree con la presenza di esperienze consolidate sostenute dalla Fondazione.

Iniziative e progetti in cofinanziamento

Nel corso del 2019 sono state avviate iniziative in cofinanziamento con altri enti erogatori, creando un effetto "leva" di risorse aggiuntive per l'infrastrutturazione sociale al Sud. Complessivamente, negli ultimi anni abbiamo promosso collaborazioni istituzionali con oltre 100 enti finanziatori: Ambasciate, Ministeri e Dipartimenti, Regioni, Comuni, Fondazioni internazionali, Fondazioni di origine bancaria, Fondazioni di impresa, Fondazioni di famiglia, Chiese di diverso culto religioso, Enti di Terzo settore, Gruppi e imprese profit.

Iniziative in cofinanziamento e partnership istituzionali 2019:

- **Bando Biblioteche e comunità**, promosso con il Centro per il libro e la lettura e in collaborazione con l'Anci, per valorizzare il ruolo delle biblioteche comunali nel Mezzogiorno come luoghi di inclusione sociale e spazi di rigenerazione urbana.
- **Bando B-circular, fight climate change!**, la Fondazione ha sottoscritto un accordo con Fondazione punto.sud per sostenere progetti meritevoli nel Sud Italia capaci di contrastare il cambiamento climatico, incoraggiando la produzione e il consumo responsabili.
- **Bando OSO - Ogni Sport Oltre**, promosso con Fondazione Vodafone per favorire la diffusione della pratica sportiva tra persone con disabilità, come strumento di benessere ed integrazione sociale.
- **Bando Artigianato**, promosso con l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte di Firenze (OMA), per sostenere alcune eccellenze della tradizione artigiana meridionale in via di estinzione.
- **Never Alone**, iniziativa promossa con Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cariparo, Fondazione MPS, Fondazione Vismara, per offrire una risposta al fenomeno migratorio, potenziando e innovando le modalità di presa in carico e affiancamento verso l'età adulta dei minori stranieri non accompagnati.
- **Funder 35**, iniziativa promossa insieme a 18 fondazioni di origine bancaria con il patrocinio di Acri, rivolta alle imprese culturali non profit composte prevalentemente da under 35 per sostenerle nel migliorare la propria capacità di affrontare il mercato, rafforzandone competenze organizzative e gestionali e premiandone la spinta innovativa, anche attraverso la creazione di una comunità di pratiche.

- Altre collaborazioni sono state avviate o sono proseguite nel corso dello scorso anno. Ne citiamo alcune. Siamo tra i promotori insieme ad altre fondazioni aderenti ad Acri dell'iniziativa "Per aspera ad astra" sul tema delle carceri; del programma di sostegno ai migranti per l'assistenza sanitaria e giuridica, sostegno nelle operazioni di ricerca e soccorso in mare attivate nel Mediterraneo in coordinamento con la Guardia Costiera; promuoviamo con la Commissione Fulbright borse di studio rivolte a ricercatori e docenti statunitensi interessati a fare ricerca e insegnare nel Sud Italia e a giovani studiosi e docenti meridionali nei loro periodi di ricerca negli Stati Uniti.

Fondazioni di comunità

Nel 2019 abbiamo continuato l'azione di promozione delle fondazioni di comunità, affiancando e accompagnando le comunità organizzate del Sud che intendono dare vita ad una di queste realtà. Inoltre è continuato il supporto alle 6 fondazioni di comunità meridionali nate con il nostro sostegno: Fondazione della Comunità Salernitana Onlus, Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli, Fondazione di Comunità di Messina – Distretto Sociale Evoluto, Fondazione di Comunità Val di Noto, Fondazione di Comunità San Gennaro e Fondazione comunitaria di Agrigento e Trapani.

Formazione Quadri Terzo Settore

Rinnovato il sostegno al progetto FQTS per la formazione dei quadri del Terzo settore meridionale, promosso da Forum Terzo Settore e CSVnet. L'obiettivo è quello di rafforzare e potenziare l'intervento del Terzo Settore al Sud, promuovendo la costruzione di reti e relazioni, valorizzando le competenze dei loro dirigenti.

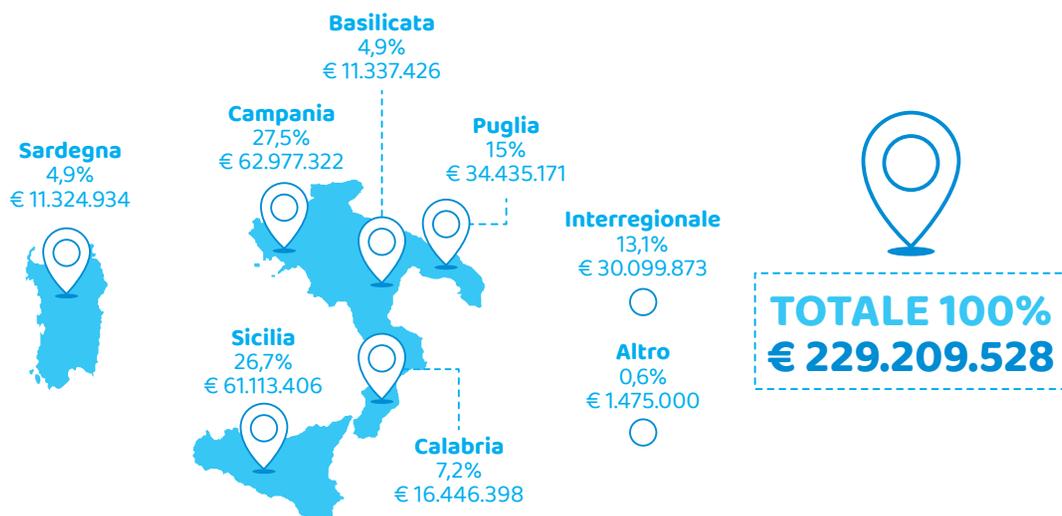
EFFETTI DELLE INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Attraverso le iniziative sostenute in questi anni sono stati attivati 8.820 partenariati coinvolgendo circa 6.100 organizzazioni diverse.

Le partnership di progetto sono composte per circa l'80% da organizzazioni di terzo settore, per oltre il 9% da enti pubblici, per oltre il 10% da imprese e privati e per l'1% da università e altri enti di ricerca.

Il 75% delle iniziative finanziate ha avuto buon esito.

Contributi per regione di intervento



COMUNICAZIONE

Nel tempo la nostra linea di comunicazione si è sviluppata su due piani, concettualmente diversi ma tra loro integrati. Uno è quello dell'informazione e della diffusione delle iniziative, delle attività e dei progetti. L'altro riguarda la capacità, sfida, della comunicazione di essere essa stessa uno strumento di attuazione della missione – così come approvato nel 2014 dal Cda della Fondazione - allungando lo sguardo oltre le iniziative direttamente sostenute dalla Fondazione e tentando di provocare innovazione nei processi di comunicazione sociale.

Siti web

- **www.fondazioneconilsud.it**, principale strumento per conoscere la Fondazione, ottenere informazioni su iniziative e bandi promossi, consultare le schede e i blog dei progetti finanziati, informarsi su appuntamenti e novità dai territori.
- **www.esperienzeconilsud.it**, il network delle iniziative sostenute, un portale in cui ogni progetto ha a disposizione un blog per raccontare e promuovere le attività realizzate.
- **www.conmagazine.it**, portale di approfondimento sul rapporto tra coesione sociale e sviluppo.
- **www.conilsud.it**, dedicato al racconto della nostra manifestazione annuale promossa in occasione del “compleanno” della Fondazione.
- **www.bilanciodimissione.it**, dedicato al nostro Bilancio di Missione, i cui contenuti sono totalmente “navigabili” e accessibili, anche da smartphone e tablet.
- **www.ilbenetornacomune.it**, dedicato all’omonimo bando e che attualmente contiene le schede di oltre 360 beni culturali inutilizzati proposti in risposta alle ultime due edizioni dell’iniziativa.
- **www.socialfilmfundconilsud.it**, relativo al “Social Film Fund Con il Sud”, iniziativa promossa da Fondazione CON IL SUD e Fondazione Apulia Film Commission per far incontrare il mondo del terzo settore e quello del cinema con l’obiettivo di raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali. La seconda edizione del bando, con il nuovo nome “Social Film Production Con il Sud”, è stata lanciata nel 2020.
- **www.funder35.it**, dedicato al bando Funder35.

Social network (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Linkedin, Flickr)

APP CON IL SUD, permette di accedere a informazioni, contenuti, anticipazioni e servizi offerti in modo semplice attraverso un unico strumento.

Newsletter elettronica, per aggiornare stakeholder e cittadini sulle opportunità offerte e sugli interventi sostenuti al Sud. Il tasso di apertura è del 45%, nettamente superiore rispetto alla media di settore (intorno al 23%).

Eventi, promossi durante l’anno e in particolare in occasione del nostro “compleanno”. Per festeggiare il 13esimo anniversario della Fondazione, abbiamo promosso la manifestazione “**Con il Sud che fa#**”, un viaggio di tre giorni ad agosto a **Castelbuono** (Pa), dove nel 2014 la Fondazione ha avviato un’iniziativa sperimentale di sviluppo locale “dal basso” che si basa sulla partecipazione attiva della comunità e soprattutto dei giovani. In compagnia di giornalisti e rappresentanti di altri enti e fondazioni, abbiamo incontrato e toccato con mano le tante esperienze di agricoltura sociale, di turismo culturale e in generale di sviluppo locale che sono alla base del progetto. Nel 2019 si è svolto anche “**La cultura è capitale**”, iniziativa promossa con l’**Ambasciata di Spagna** in Italia che ha individuato la Fondazione quale partner istituzionale strategico per avviare il proprio programma culturale in Italia. L’iniziativa - che ha previsto incontri, mostre, performance, installazioni - ha coinvolto le città di Napoli, Matera, Messina e Roma con l’obiettivo di affermare la cultura come strumento di coesione e sviluppo sociale.

BILANCIO 2019

Il patrimonio netto della Fondazione al 31 dicembre 2019 è pari a € 416.301.705.

L'attività istituzionale è sostenuta dai proventi derivanti dalla gestione del patrimonio del quale è stata dotata (al netto degli accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio, di altri eventuali accantonamenti patrimoniali e degli oneri di gestione) e da risorse in conto esercizio messe a disposizione dagli Enti fondatori sulla base di un impegno pluriennale.

Nell'intero esercizio 2019 il portafoglio finanziario della Fondazione ha ottenuto un rendimento complessivo del 6,42% (ben oltre il target di rendimento annuo della strategia pari al 3,9%).

Il portafoglio finanziario ha registrato pertanto proventi netti di competenza pari a 17,1 milioni di euro, cui vanno aggiunti circa 10 milioni di euro derivanti dai contributi in conto esercizio versati dalle fondazioni di origine bancaria.

Il 2019 si è chiuso con un avanzo di esercizio di circa 24 milioni di euro: 6,9 milioni di euro sono stati destinati al Fondo di Stabilizzazione per Interventi Istituzionali (il cui valore finale risulta essere pari a circa 28 milioni di euro) e 17 milioni di euro al Fondo per interventi Istituzionali 2020.

Nel giugno 2020 è stato sottoscritto, in ambito Acri, un nuovo accordo tra le fondazioni di origini bancaria ad essa aderenti che le impegna per il quinquennio 2021-2025 a sostenere le attività della Fondazione nella realizzazione della sua missione.

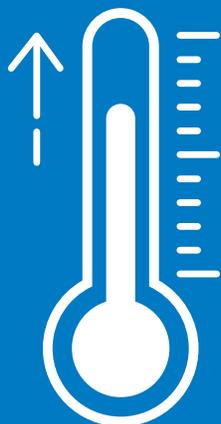


versione online disponibile su www.bilanciodimissione.it



app Con il Sud





BILANCIO DI MISSIONE 2019

