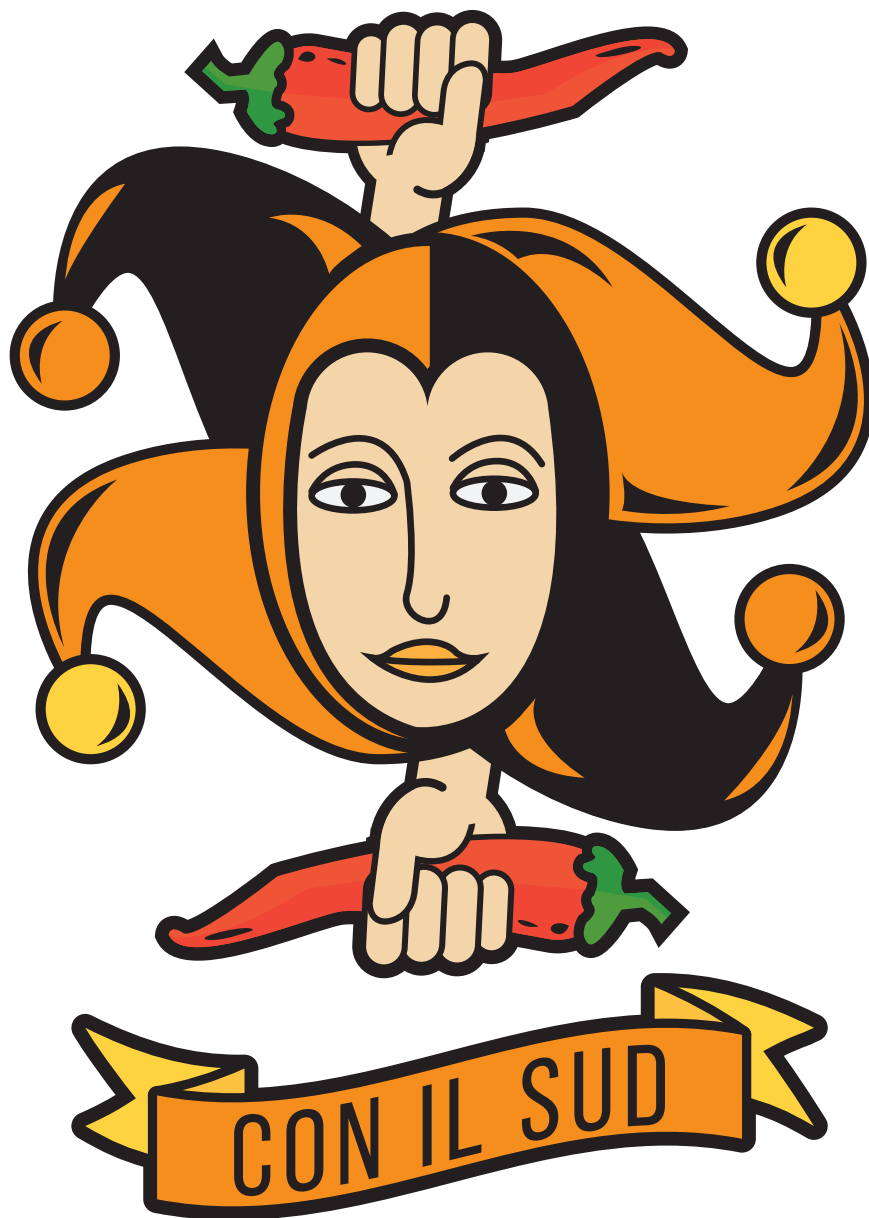




**JOLLY**



**GIOCHIAMOCI LE CARTE GIUSTE  
PER L'ITALIA**



**L'UNICO AZZARDO POSSIBILE**

**BILANCIO DI MISSIONE 2017**





# FONDAZIONE CON IL SUD

## GIOCHIAMO A CARTE SCOPERTE

La metafora delle carte da gioco si presta a molteplici interpretazioni. Paradossalmente, la utilizziamo per comunicare un documento "rigoroso" come il bilancio che, però, non è altro che la sintesi di chi siamo e cosa facciamo con riferimento all'ultimo anno. Esprime la nostra visione e il modo di attuare la missione istituzionale: promuovere l'infrastrutturazione sociale per favorire lo sviluppo al Sud.

Proponiamo un'idea di sviluppo del nostro Mezzogiorno che è alternativa a quella storicamente conosciuta e, purtroppo, praticata ancora oggi. Promuoviamo un cambiamento radicale del paradigma che vede il sociale, la cultura e in generale il welfare come subalterni allo sviluppo economico. Pensiamo sia esattamente il contrario. Se prima non raggiungiamo livelli accettabili di coesione sociale, rispetto delle regole e amore per il proprio territorio e se prima non diamo speranza e realismo a queste azioni lo sviluppo sarà una chimera. Se prima non riduciamo il divario sociale con il resto del Paese, il Sud non potrà esprimere forme mature e durature di sviluppo. La "questione" è nazionale ed europea. Nel nostro piccolo, cerchiamo di dare un contributo attivo, leggendo la domanda di cambiamento proveniente dai territori e sostenendola, in parte, con interventi concreti.

Opportunità vere per i giovani, maggiori servizi e più efficienti, scuole e comunità più partecipi, serio contrasto alle mafie e alla povertà, politiche di integrazione e welfare comunitario, valorizzazione dei beni comuni ed economia sostenibile. Sono le priorità che emergono dalla nostra esperienza, dai mille progetti sostenuti e realizzati da migliaia di organizzazioni del Terzo settore e istituzioni locali, che hanno compreso l'importanza di intervenire realmente in rete e con obiettivi di comunità. Ecco, se ci giochiamo queste carte il Sud e l'Italia potranno farcela.

Ad oggi però, nonostante siano ormai in tanti a sostenerlo pubblicamente, nonostante la "conversione" all'idea di affermati economisti, questa soluzione di rottura con schemi e approcci allo sviluppo palesemente superati, appare ancora un azzardo. Aggiungiamo, necessario! Bisogna sovvertire le priorità, mischiare le carte e adottare una logica di squadra per il bene non solo del Sud ma dell'intero Paese. In tal senso il "CON" per noi rappresenta una pre-posizione molto articolata.

Tra poco inizieranno i Mondiali di Calcio 2018 e l'Italia è fuori dai giochi. Il "CON" trova una sintesi calzante nella fotografia della celebre partita a carte tra il presidente Pertini, Bearzot, Zoff e Causio (l'unico meridionale del gruppo) di ritorno vincitori dai Mondiali spagnoli del 1982 e alla quale abbiamo dedicato il poster della campagna. L'Italia ha vinto i Mondiali anche nel 2006, ma nell'immaginario collettivo resta quella foto dell'82 – insieme all'urlo muto di Tardelli dopo il gol del 2-0 contro la Germania Ovest (la finale finì 3-1 per l'Italia) – come iconografia di un Paese che vince "unito", un Paese in cui le Istituzioni godevano ancora di ampia fiducia degli italiani, di una Italia che supera le difficoltà con il sacrificio, con umiltà e lavoro di squadra.

La metafora delle carte giuste, con quella bella coppa del mondo in primo piano, non vale soltanto per l'Italia del calcio.

## LE CARTE IN TAVOLA

I principali strumenti di attuazione della nostra missione.

- **Progetti Esemplari:** interventi che per qualità, rappresentatività dei partenariati coinvolti, gestione delle risorse e impatto sul territorio, possono divenire "esempi" di riferimento di un processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale al Sud.
- **Fondazioni di Comunità:** ovvero soggetti rappresentativi di una comunità locale in grado di attivare energie e risorse per la promozione della cultura della solidarietà.
- **Programmi di sostegno al volontariato:** iniziative per rafforzare il ruolo delle organizzazioni di volontariato al Sud.

Svolgiamo inoltre un'attenta **attività di monitoraggio** delle iniziative sostenute, sia dal punto di vista economico-finanziario che tecnico, valutando il raggiungimento degli obiettivi fino a 4 anni successivi alla naturale conclusione dei progetti.

## GLI ASSI NELLA MANICA

Nel 2017 sono state finanziate 120 iniziative con oltre 15 milioni di euro, coinvolgendo nelle partnership progettuali 395 organizzazioni diverse tra associazioni, cooperative e imprese sociali, fondazioni, enti ecclesiastici, enti pubblici e soggetti privati (in media 7 soggetti per partenariato). Di seguito i bandi promossi nel corso dell'anno.

- **Il bene torna comune:** quarta edizione del Bando storico-artistico e culturale, per recuperare e valorizzare i beni inutilizzati al Sud in un'ottica di comunità.
- **Terre Colte:** un bando sperimentale, promosso in collaborazione con Enel Cuore Onlus, per valorizzare i terreni incolti o abbandonati al Sud, rivitalizzando la tradizione legata all'agricoltura e all'allevamento, anche attraverso l'inclusione sociale e lavorativa di persone in condizione di disagio.
- **Iniziativa per il contrasto alla violenza sulle donne:** seconda edizione del bando per il contrasto alla violenza di genere e a ogni forma di discriminazione, promuovendo la parità tra i sessi e superando gli stereotipi. Sostenuti 9 progetti con 2 milioni di euro.
- **Iniziativa Immigrazione:** seconda edizione del bando per sostenere iniziative di contrasto allo sfruttamento lavorativo e al fenomeno della tratta degli immigrati. Sostenuti 10 progetti con 3,5 milioni di euro.
- **Bando Beni confiscati:** la terza edizione del bando è stata promossa in collaborazione con Fondazione Peppino Vismara, per l'avvio di nuove attività di economia sociale o per il rafforzamento di iniziative economiche esistenti su beni confiscati alla criminalità organizzata. Sostenuti 17 progetti con 6,8 milioni di euro.
- **Bando Mutualità a Sud:** iniziativa per sperimentare un modello mutualistico sostenibile nato "dal basso", gestito dal Terzo settore insieme a Pubblico e Profit, mettendo al centro la capacità di una comunità di condividere competenze e servizi.

- **Sviluppo locale:** iniziative di progettualità partecipata per realizzare interventi di sviluppo locale su determinate aree meridionali. Nel 2017 si è conclusa la fase di "innesto" delle azioni di sviluppo locale a Castelbuono e Isnello, in provincia di Palermo, con il sostegno ad una nuova iniziativa in ambito turistico. È proseguito il nuovo processo partecipativo nell'area di Guspini e Arbus in Sardegna.
- **Iniziative e progetti in cofinanziamento:** è proseguita nel 2017 la sperimentazione di iniziative in cofinanziamento con altri enti erogatori, tese a produrre un effetto "leva" e a determinare un maggior afflusso di risorse per progetti di infrastrutturazione sociale al Sud. Nel corso dell'anno sono state finanziate 3 iniziative insieme a Enel Cuore Onlus, Fondazione Charlemagne, Fondazione Peppino Vismara, Fondazione San Zeno.
- **Fondazioni di Comunità:** è proseguito l'accompagnamento alle 5 Fondazioni di Comunità sostenute (Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli, Fondazione di Comunità San Gennaro, Fondazione di Comunità Salernitana, Fondazione di Comunità di Messina, Fondazione di Comunità Val di Noto) e l'azione di promozione per la nascita di nuove Fondazioni di questa natura al Sud.
- **Formazione Quadri Terzo Settore:** è stato rinnovato l'intervento di sostegno al programma di formazione dei responsabili delle organizzazioni di Terzo settore meridionali e di crescita delle loro competenze e capacità organizzative, gestionali e relazionali. Il progetto è promosso dal Forum Nazionale del Terzo Settore.

## DOPPIA COPPIA

Negli ultimi sei anni, la Fondazione ha avviato collaborazioni istituzionali con oltre **100** Enti finanziatori, promuovendo iniziative istituzionali e bandi congiunti al Sud. Di seguito le principali del 2017.

- **Funder35:** bando promosso da 17 Fondazioni di origine bancaria e dalla Fondazione CON IL SUD, con il patrocinio di Acri, per sostenere la crescita delle imprese culturali non profit composte prevalentemente da under 35. Sostenuti 62 progetti con 2,5 milioni di euro.
- **Infanzia, Prima:** bando nazionale promosso insieme a Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo, con l'accompagnamento scientifico di Fondazione Zancan e in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, con l'obiettivo di stimolare e accompagnare sperimentazioni innovative nel campo della cura e dell'educazione dei bambini della fascia 0-6 anni, in particolare di quelli in condizioni o contesti svantaggiati. Sostenuti 10 progetti con 1 milione di euro.
- **Never Alone:** iniziativa per potenziare e innovare le modalità di presa in carico dei minori stranieri non accompagnati sul territorio italiano. Nata nel quadro dell'iniziativa europea Epim (European Programme for Integration and Migration), è promossa insieme a Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Enel Cuore, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Monte dei Paschi di Siena. Sostenuti 8 progetti con 3,5 milioni di euro.
- **Emergenza migranti – Soccorsi in mare e Prima accoglienza:** l'iniziativa è stata avviata in collaborazione con Compagnia di San Paolo, Fondazione Cariplo, Fondazione Cariparma e Fondazione Cariparo, per sostenere le operazioni di ricerca e soccorso in mare attivate nel

Mediterraneo da organizzazioni del Terzo settore in coordinamento con la Guardia Costiera, per una erogazione complessiva di circa 1 milione di euro.

- **Ager II:** dal 2014 la Fondazione partecipa ad Ager (Agroalimentare e ricerca), un progetto di collaborazione tra Fondazioni (aderiscono anche le Fondazioni di Padova e Rovigo, Cuneo, Modena, Parma, Udine e Pordenone, Sardegna, Bolzano e Teramo, con il coordinamento di Fondazione Cariplo) unite per promuovere e sostenere la ricerca scientifica nell'agroalimentare italiano. Due i bandi promossi nel 2017: Agricoltura di montagna e Prodotti lattiero-caseari. Sostenuti 6 progetti con 2,5 milioni di euro.
- **Crescere al Sud:** alleanza di esperienze e organizzazioni che promuovono e tutelano i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, promossa nel 2011 insieme a Save the Children Italia. La rete, sostenuta dalla Fondazione CON IL SUD, si è costituita in nuovo soggetto giuridico a gennaio 2018 e conta oltre 60 organizzazioni differenti del Terzo settore di Campania, Calabria, Basilicata, Puglia, Sicilia e Sardegna.
- **Social Film Fund Con il Sud:** un'iniziativa unica nel suo genere, rivolta a partenariati composti da imprese cinematografiche di qualunque nazionalità e da organizzazioni non profit meridionali, promossa con la Fondazione Apulia Film Commission per "raccontare" il Sud Italia attraverso i fenomeni sociali che lo caratterizzano. Sono state ricevute 98 proposte ora in fase di valutazione per selezionare 10 progetti audiovisivi.

## IL GRANDE BLUFF

Per la Fondazione CON IL SUD la comunicazione non rappresenta soltanto la via naturale per promuovere la propria missione, ma è essa stessa uno strumento di attuazione della missione.

### Principali iniziative e strumenti del 2017:

#### Piattaforme web

- **fondazioneconilsud.it:** il principale strumento per conoscere la Fondazione.
- **esperienzeconilsud.it:** il network dei progetti sostenuti (oltre 500 blog, più di 600 organizzazioni registrate, una media di 10 mila accessi mensili).
- **conmagazine.it:** il portale di approfondimento edito dalla Fondazione, sul tema della coesione sociale e del suo rapporto con lo sviluppo.
- **conilsud.it:** il sito dedicato al racconto della manifestazione annuale promossa dalla Fondazione in occasione del suo "compleanno".
- **ilbenetornacomune.it:** il sito di riferimento dell'omonimo bando con le schede dei beni coinvolti.
- **funder35.it:** il sito di riferimento del bando, la cui comunicazione è curata dalla Fondazione CON IL SUD.
- **bilanciodimissione.it:** il sito dedicato al Bilancio di Missione della Fondazione e che, da quest'anno, ospiterà anche il Bilancio dell'impresa sociale Con i Bambini con i due documenti interamente "navigabili" e accessibili.

## Social network

Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flickr

## Contest on-line

Iniziative promosse sul web che, facendo leva sulla partecipazione, permettono di condividere esperienze e punti di vista sul Sud e sulle tematiche promosse dalla Fondazione.

- **“RiGenerazione Con il Sud”**: decima edizione del contest fotografico gratuito (le foto sono pubblicate sul sito istituzionale).
- **“Chi ci azzecca?”**: nuovo contest che, attraverso un sondaggio online su Facebook, mette alla prova gli utenti sulla conoscenza di specifiche tematiche sociali. L'obiettivo è, da una parte, sensibilizzare i giovani su argomenti di interesse per la Fondazione, dall'altra promuovere e valorizzare le buone pratiche al Sud, attraverso i prodotti agro-alimentari e i servizi culturali e turistici offerti dai progetti a chi risponde correttamente ai quesiti online. Il primo sondaggio è stato avviato sul tema dei beni confiscati alle mafie, con oltre 400 partecipanti e più di 60 prodotti offerti dalle non profit che contrastano le mafie al Sud.

## Pubblicazioni

Oltre al web magazine, alla newsletter cartacea **“Esperienze con il Sud”** e all'e-mail informativa **“News dalla Fondazione”** (richiedibili gratuitamente tramite il sito), nel 2017 la Fondazione ha promosso la pubblicazione de **“La luminosa virtù”**, a cura di Eugenio Lo Sardo e edito da Donzelli, con uno straordinario contributo di **Gaetano Filangeri**, massima espressione dell'Illuminismo napoletano del Settecento, per la costruzione di un “mondo nuovo”.

## Eventi

Tra tutti, si segnala in particolare la manifestazione nazionale **“Rigenerazione Non Profit”** dello scorso ottobre a Bologna. Promossa con il Forum Terzo Settore e in collaborazione con la Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e la Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, ha “fatto discutere” 150 giovani dai 18 ai 35 anni del mondo del Terzo settore di Italia con autorevoli ospiti.

# VEDO

## Gli effetti delle iniziative sul territorio

In undici anni di attività, la Fondazione CON IL SUD ha sostenuto **1.100 progetti** per un valore di oltre **191 milioni di euro**, coinvolgendo circa **6.000 organizzazioni** con **8.000 collaborazioni** nell'ambito dei partenariati di progetto.

Le partnership di progetto sono composte prevalentemente da Terzo settore (**80%**), enti pubblici e privati (**20 %**).

**Oltre 320.000** i destinatari diretti degli interventi (circa il 40% studenti). Il **76% delle iniziative finanziate** ha avuto un esito valutato da buono a ottimo.

**Oltre 160** i nuovi soggetti giuridici costituitisi nell'ambito dei progetti sostenuti, soprattutto associazioni e organizzazioni di volontariato (**48%**) e cooperative sociali (**20%**).

Nonostante la creazione di nuova occupazione non sia al momento un obiettivo istituzionale della Fondazione, si registrano circa **2.000 nuovi inserimenti** occupazionali.

## SENZA BARARE

Il patrimonio netto della Fondazione al 31 dicembre 2017 è pari a **416.301.705 euro**.

L'attività istituzionale è sostenuta dai proventi derivanti dalla gestione del patrimonio del quale è stata dotata (al netto degli accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio, di altri eventuali accantonamenti patrimoniali e degli oneri di gestione) e da risorse in conto esercizio messe a disposizione dagli Enti fondatori sulla base di un impegno pluriennale.

L'anno 2017 si è concluso con un avanzo di esercizio di circa 23 milioni di euro. Lo stanziamento complessivo di risorse per le attività istituzionali 2018 risulta pari a 17,5 milioni di euro, di cui 16 milioni di euro provenienti dalla destinazione dell'avanzo d'esercizio; 1,5 milioni di euro provenienti dalla ri-destinazione di risorse derivanti da fondi per iniziative concluse.



## L'UNICO AZZARDO POSSIBILE

**ATTENZIONE: GIOCARE (MALE) CON LO SVILUPPO  
PUÒ COMPORTARE FORME DI DIPENDENZA E ASSISTENZIALISMO**



versione online disponibile su [www.bilanciodimissione.it](http://www.bilanciodimissione.it)



app Con il Sud





VERSIONE ONLINE DISPONIBILE SU  
[WWW.BILANCIODIMMISSIONE.IT](http://WWW.BILANCIODIMMISSIONE.IT)



**L'UNICO AZZARDO POSSIBILE**

**GIOCHIAMOCI LE CARTE GIUSTE  
PER L'ITALIA**



[WWW.FONDAZIONECONILSUD.IT](http://WWW.FONDAZIONECONILSUD.IT)